audioArt
SZTUKA AKUSTYKI

King Pad P 2.8 model K2-II / ruchomy poster



Tradycyjne narzędzia reklamy zostały wyparte przez rozwiązania z obszaru *digital signage*, w których liczy się atrakcyjny i ciekawy wizualnie przekaz, gdyż tylko taki ma szansę zwrócić uwagę odbiorców – potencjalnych klientów.
Elektroniczne plakaty są 5-krotnie skuteczniejsze w przyciąganiu uwagi klientów niż ich papierowe odpowiedniki. Podnoszą sprzedaż promowanych na nich produktów średnio o 32%.

Zalety:

- ultra cienki
- ultralekki
- zajmuje mało miejsca
- idealny do wąskich przestrzeni

Specyfikacja techniczna:

Zastosowanie	Wewnętrzne (indoor)
Typ diody	SMD 2121 black face
Rozmiar	765 mm x 1765 mm x 75,7 mm
Waga	30kg
Jasność ekranu	800 cd/m²
Min. odległość wizyjna	3 m
Kąty widzenia	140°
Ilość kolorów	16,7 mln
Skala szarości	16 bit
Żywotność diod LED	100.000h /11 lat
Dopuszczalna temperatura	-20 do 50˚C
Gwarancja	24 miesiące